UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD **CUAJIMALPA**	DIVISION **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**	1/ 3
NOMBRE DEL PLAN **POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**		
CLAVE **4206091**	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE **TEORISAS, CONCEPTOS Y METODOS DE LA ECONOMIA INSTITUCIONAL**	CREDITOS **8**
		TIPO **OPT.**
H.TEOR. **3.0**		TRIM. **I A V**
H.PRAC. **2.0**	SERIACION **AUTORIZACION**	

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Analizar las teorías principales de la economía institucional contemporánea.

Objetivos Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Examinar la orientación científica y la agenda de investigación de la economía institucional en el contexto de los programas de investigación de la economía y las ciencias sociales.
2. Analizar, desde una perspectiva integral, los principales rasgos de las propuestas teóricas centrales de la nueva economía institucional, reconociendo los principales rasgos de las propuestas teóricas centrales de la economía institucional y evolutiva.
3. Comparar distintas propuestas teóricas y metodológicas con vistas a construir un proyecto de investigación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Teorías de la economía institucional contemporánea.
1.1 Genealogía de la economía institucional.
1.1.1 Antecedentes de la economía institucional.
1.1.2 El viejo institucionalismo americano.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 325

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

1.1.3 Los institucionalismos de posguerra.
1.1.4 El surgimiento de la economía institucional contemporánea.
1.2 La nueva economía institucional.
1.2.1 Fundamentos teóricos y conceptuales de la nueva economía institucional.
1.2.2 La historia neo-institucional de la economía.
1.2.3 La economía de los derechos de propiedad.
1.2.4 La economía de los costos de transacción.
1.2.5 Tendencias actuales y enfoques en la nueva economía institucional.
1.3 La economía institucional y evolutiva.
1.3.1 Fundamentos teóricos y conceptuales de la economía institucional y evolutiva.
1.3.2 Modelos mentales y sistemas complejos adaptativos.
1.3.3 Las teorías de la empresa basadas en competencias.
1.3.4 Tendencias actuales y enfoques en la nueva economía institucional.

2. Conceptos de la economía institucional contemporánea.
2.1 Teorías y conceptos.
2.2 Información e institución: asimetría, cognición y racionalidad limitada.
2.3 Acción e institución: patrones de comportamiento, conflicto y coordinación.
2.4 Instituciones: hábitos, rutinas y contratos.
2.5 Organización e institución: empresa, mercado y alternativas.
2.6 Espacios socio-territoriales y sistemas de auto-regulación.
2.7 Innovación y aprendizaje.

3. Métodos de la economía institucional contemporánea.
3.1 Teorías, conceptos y métodos.
3.2 Métodos neoclásicos de análisis institucional.
3.3 Métodos evolutivos de análisis institucional.
3.4 Métodos sociales de análisis institucional.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y los alumnos.
- Investigación documental de los alumnos.
- Discusión grupal.
- Entrega de trabajos escritos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 325

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Reportes escritos de los trabajos realizados.
- Participación tanto en las sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Ayala, J. (1999). Instituciones y economía. México D.F.: F.C.E.
2. Hodgson, G. M. (2001). How Economics Forgot History. The Problem of Historical Specificity in Social Science. London: Routledge.
3. Hodgson, G. M. (2003). Recent Developments in Institutional Economics. Cheltenham: Edward Elgar. (algunos de los artículos están disponibles en español: Análisis Económico, número especial 28 (38)).
4. Hodgson, G. M. (2007). La economía institucional y evolutiva contemporánea. México D.F: UAM.
5. Hodgson, G. M., Warren J. S. & M. R. Tool (1994). The Elgar Companion to Institutional and Evolutionary Economics. Cheltenham: Edward Elgar.
6. Hodgson, G.M. (1999). Evolution and Institutions: On Evolutionary Economics and the Evolution of Economics. Cheltenhem: Edward Elgar.
7. Ménard, C. (ed.) (2000). Institutions, Contracts and Organizations. Cheltenham: Edward Elgar.
8. Nelson, R. R. & Sidney W. (1982). An Evolutionary Theory of Economic Change. Cambridge: Harvard University Press.
9. North, D. C. (1995). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. México D.F.: F.C.E.
10. Smelser, N. J. & Richard S. (ed.), (1994). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press.
11. Veblen T. B. (1994). The Theory of the Leisure Class. New York: Penguin.
12. Williamson, O. E. (1989). Las Instituciones Económicas del Capitalismo. México D.F.: F.C.E.

Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 325

EL SECRETARIO DEL COLEGIO